

Modelo de proposta de ação de extensão

Programa* () Projeto () Curso** () Evento (x) Prestação de Serviço ()

ADM Day: Uma roda de conversa com egressos do curso de Administração da UNIR - Campus de Vilhena**Luciana Teixeira****Área: Educação****Linha de extensão: Educação continuada****Vilhena, Agosto/2019**

Itens obrigatórios

1. Resumo da Proposta

No dia 09 de setembro é comemorado o Dia do Administrador e a UNIR - Campus Vilhena realizará o evento "ADM Day: Uma roda de conversa com egressos do curso de Administração da UNIR-VHA". O evento contará com a participação de 3 (três) egressos do curso de Administração do Campus Vilhena que, com docentes e alunos do curso, irão debater a importância da formação no curso de Administração da UNIR em suas carreiras, o mercado de trabalho regional, o perfil do profissional de Administração buscado pelas empresas e demais temas acerca da profissão. A roda de conversa tem por objetivo ser um meio de comunicação produtivo e dinâmico entre os alunos do curso, docentes e egressos. O evento ocorrerá no dia 10 de setembro de 2019, das 19h às 22h no auditório da Biblioteca da UNIR - Campus Vilhena.

Carga horária

Planejamento	40 horas
Execução	3 horas
Relatório	5 horas

2. Justificativa

No dia 09 de setembro é comemorado o "Dia Nacional do Administrador" devido a esta ser a data de assinatura da Lei nº 4.769, 09/09/1965, que criou a profissão de Administrador. Para celebrar este dia, a UNIR - Campus Vilhena realizará o evento "ADM Day: Uma roda de conversa com egressos do curso de Administração da UNIR-VHA" que contará com a participação de egressos do curso de Administração para discutir a temática: o perfil do profissional e o mercado de trabalho regional, com alunos matriculados e docentes do curso. O evento busca aproximar os alunos do curso à realidade do mercado de trabalho do profissional de Administração, trazendo as possibilidades para sua atuação e contribuindo para sua formação acadêmica e cidadã.

A principal justificativa é reunir o egresso com os novos acadêmicos para trocas de experiências.

3. Objetivo

O evento tem como objetivo geral promover uma roda de conversa entre egressos, alunos atualmente matriculados e docentes do curso de Administração do Campus de Vilhena para discutir informações relevantes sobre o perfil do profissional de Administração e o mercado de trabalho regional que contribuirão com a formação acadêmica e social dos nossos alunos.

Como objetivos específicos, o evento buscará:

1. Promover uma roda de conversa entre egressos, docentes e alunos do curso de Administração da UNIR – Campus de Vilhena acerca do perfil do profissional de Administração e o mercado de trabalho;
2. Aproximar egressos do curso de Administração da UNIR – Campus de Vilhena da instituição;
3. Contribuir para a formação acadêmica e social dos alunos do curso de Administração;
4. Divulgar aos alunos do curso informações sobre o mercado de trabalho na região de Vilhena;
5. Motivar os alunos matriculados no curso.

4. Fundamentação Teórica

Segundo Sampaio *et. al.* (2014), regulamentações, ultrapassando a concepção de cidadão de direitos pela figura de sujeito do consumo, a educação é, sem dúvida alguma, um contraponto. Daí, a educação em rodas representa uma aposta, na medida em que o ato educativo contextualizado demarca a imersão de sujeitos de direitos engajados no ato de conhecer e transformar a realidade. Para estes autores, a roda de conversa, do ponto de vista da complexidade, dá liga a questões aparentemente separadas, afim de que partes e todo sejam captados como facetas de um mesmo objeto, que em si mesmo é complexo e contraditório, duro e utópico: os condicionantes sociais e a realidade a ser (re)construída.

De acordo com Gaskel (2002), entende-se que as informações produzidas na roda de conversa são de caráter qualitativo, pois as opiniões expressas nessas Rodas são 'falas' sobre determinados temas discutidos pelos participantes sem a preocupação com o estabelecimento de um consenso, podendo as opiniões convergirem ou divergirem, provocando o debate e a polêmica. Cabe ao mediador garantir a participação igualitária de todos, bem como atender aos critérios de estruturação da discussão. Por sua possibilidade de interação entre os participantes, a técnica da Roda de Conversa assume as mesmas características da técnica do grupo focal.

5. Métodos e procedimentos

- Para a realização do evento, os docentes escolheram a roda de conversa como instrumento metodológico sendo que tal metodologia cria espaços para que todos os envolvidos no processo estabeleçam interações e possam dialogar sobre o tema abordado. O evento contará com a participação de 3 (três) egressos do curso de Administração, que hoje se encontram bem-sucedidos na sua área de formação para partilhar suas experiências, vivências, do mercado de trabalho com os alunos matriculados no curso. A discussão abordará temas relativos ao profissional e ao mercado de trabalho. Os debates, com participação ativa dos estudantes e docentes do curso propiciará o estímulo à ampliação e diversificação dos conhecimentos de nossos estudantes.

6. Público Alvo

- O evento a realizar-se no dia 10 de setembro de 2019 contará com a participação de docentes do curso de Administração da UNIR - Campus de Vilhena, de todos os alunos atualmente matriculados no curso de Administração e de egressos da UNIR, representando o público externo. Ainda assim, o evento será aberto à comunidade externa. Assim sendo, espera-se a participação dos, aproximadamente, 180 alunos matriculados no curso e com os 9 docentes integrantes do Departamento Acadêmico de Administração (DEAD-VHA)

7. Resultados e/ou produtos esperados

- Como resultados esperados do evento, busca-se que os alunos do curso ampliem seus conhecimentos sobre a profissão que escolheram seguir e obtenham informações sobre o mercado de trabalho regional.
- Aumentar o networking entre egressos e alunos matriculados no curso.
- Aproximar os egressos da instituição;
- Motivar os alunos matriculados no curso.

8. Recursos financeiros, humanos e físicos e equipamentos disponíveis

	NOME	DEPARTAMENTO/ UNIDADE	TITULAÇÃO/FORMAÇÃO	FUNÇÃO NA AÇÃO
01	Ana Paula Wendt Menegol	DEAD	MESTRE	MEMBRO
02	Antonio Nogueira Nogueira Neto	DEAD	DOCTOR	MEMBRO
03	Aparecida Magali Gabriel Teixeira	DEAD	ESPECIALISTA	MEMBRO
06	Edilson Valjão Bianor de Arruda	DEAD	ESPECIALISTA	MEMBRO
04	Francisco Emanuel Silveira	DEAD	MESTRE	MEMBRO
10	Isaac Costa Araújo Filho	DEAD	MESTRE	MEMBRO
07	Jomilson Queiros de Jesus	DEAD	GRADUADO	MEMBRO
05	Luciana Teixeira	DEAD	MESTRE	COORDENADORA
08	Ronie Peterson Silvestre	DEAD	MESTRE	MEMBRO
09	Rosemeire Novo de Oliveira Teixeira	DEAD	TÉC. ADMINISTRATIVA	MEMBRO
10	Airton Souza da Silva	DEAD	DISCENTE	VOLUNTÁRIA
11	Gabriela de Oliveira Molina Magalhães	DEAD	DISCENTE	VOLUNTÁRIO
12	Nataly Mendes Hotts	DEAD	DISCENTE	VOLUNTÁRIO
13	Maycon Moreira de Amorim	DEAD	DISCENTE	VOLUNTÁRIO
14	Rafael Gonçalves da Silva	DEAD	DISCENTE	VOLUNTÁRIO
15	Tatiana Carvalho dos Santos Teixeira	DEAD	DISCENTE	VOLUNTÁRIO
16	Mateus Mendes Oliveira	DEAD	DISCENTE	VOLUNTÁRIO
17	Debyenne dos Santos Nascimento	DEAD	DISCENTE	VOLUNTÁRIO
18	Mayara Rodrigues de Souza	DEAD	DISCENTE	VOLUNTÁRIO
19	Mickelly Teixeira Richa	DEAD	DISCENTE	VOLUNTÁRIO
20	Arnaldo Henrique Rodrigues Araújo	DEAD	DISCENTE	VOLUNTÁRIO

Como equipamentos e recursos necessários, o auditório do Campus de Vilhena já possui equipamentos de áudio e vídeo instalados.

- Mencionar parcerias/acordos → não necessário.
- Mencionar financiamentos de qualquer fonte (órgão financiador, número do processo e vigência) necessários e disponíveis → não há necessidade devido o DEAD possuir os materiais necessários à evento.
- Ações financiadas por instituições externas precisam anexar planilha financeira → não necessário.

9. Cronograma

AÇÃO	PERÍODO	CARGA HORÁRIA
Convite aos egressos	26/08 a 28/08/2019	
Organização do evento	12/08 a 09/09/2019	40h
Solicitação do auditório	26/08/2019	
Execução do evento	09/09/2019	3h
Confecção de certificados dos convidados	05/09/2019	2h
Confecção do relatório final	16/09/2019	5h

10. OBSERVAÇÃO

No dia do evento, os participantes deverão levar 1 Kg de alimento não perecível para doação.

11. Referências biográficas:

GASKEL, G. Entrevistas individuais e grupais. In: GASKEL, G.; BAUER, M. W. (Org). **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. Um manual prático**. Petrópolis: Vozes, 2002. p. 64 - 89.

SAMPAIO, Juliana; SANTOS, Gilney Costa; AGOSTINI, Marcia; SALVADOR, Anarita de salvador Souza. **Limites e potencialidades das rodas de conversa no cuidado em saúde: uma experiência com jovens no sertão pernambucano**. Interface (Botucatu). 2014; 18 Supl 2:1299-1312.