

**FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA**

SINGU - Sistema Integrado de Gestão Universitária

Número do Processo

23118.003197/2018-54

Data/Hora Abertura

13/09/2018

Procedência

Departamento de Administração - Vilhena

Requerente

RONIE PETERSON SILVESTRE

Interessado

O MESMO

Assunto

PROJETO DE EXTENSÃO

Assunto Complemento

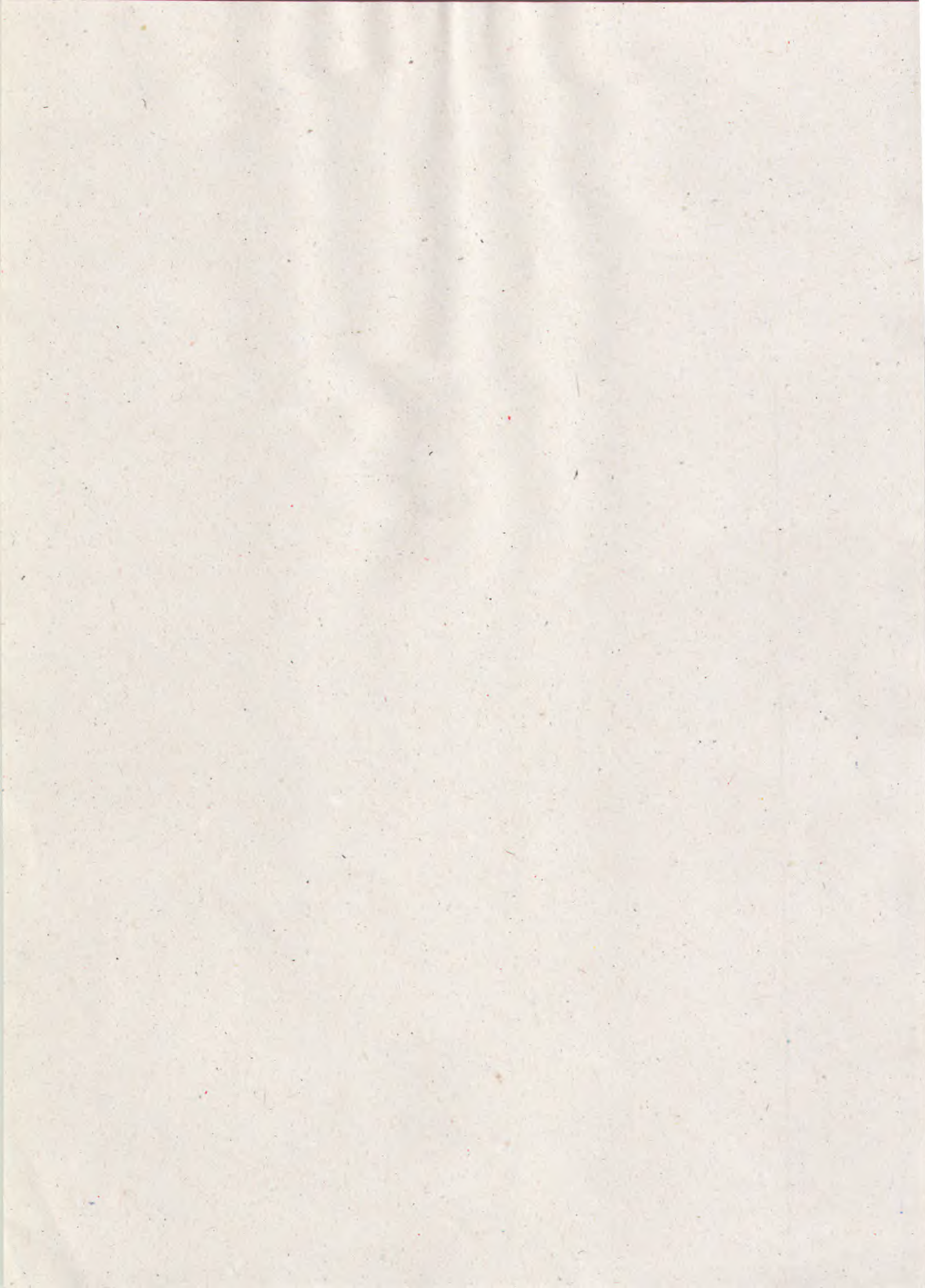
Administração em Ação: Empreender, Brincar e Comer. Área Temática: Tecnologia e Produção.  
Linha de Extensão: Desenvolvimento Tecnológico**CAPA DE PROCESSO**

.: Movimentações

Seq.	Unidade	Data	Seq.	Unidade	Data
01	DEAD	14/09/18	11		/
02		/	12		/
03		/	13		/
04		/	14		/
05		/	15		/
06		/	16		/
07		/	17		/
08		/	18		/
09		/	19		/
10		/	20		/

.: Anexos


.: Observações



**Modelo de proposta de ação de extensão**

Programa ( )    Projeto ( X )    Curso ( )    Evento ( )    Prestação de Serviço ( )

**ADMINISTRAÇÃO EM AÇÃO: EMPREENDER, BRINCAR E COMER****Ronie Peterson Silvestre****Área Temática: Tecnologia e Produção****Linha de extensão: Desenvolvimento tecnológico****Vilhena, setembro, 2018**

  
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA-UNIR  
Campus de Vitória  
**EM BRANCO**  
Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Servidor/SIAPE

## 1. Apresentação da Proposta

Trata-se de um projeto que visa desenvolver negócios inovadores e de qualidade superior junto com empreendedores que possuem acesso deficiente às redes convencionais de transferência de conhecimento e tecnologia. Cerca de 30 (trinta) acadêmicos do 7º período de Administração, desenvolverão 9 (nove) projetos em conjunto com esses empreendedores. Do conjunto dessas ações será criado um evento para toda a sociedade no Campus de Vilhena quando serão oferecidos todos os produtos e serviços desenvolvidos pelos acadêmicos e empreendedores. O projeto possui um total de 400 horas distribuídas em 18 meses.

Os acadêmicos, sob a orientação dos docentes do DEAD, deverão aplicar conhecimentos e ferramentas das diversas áreas da Administração buscando qualidade excelente de produtos, processos, serviços, *layout* externo e comunicação. Para tanto, todas as atividades serão realizadas em três semestres, o que compreende as disciplinas de Laboratório I, II e III do curso de Administração. O conjunto de todas essas ações abrange objetivos internos e externos diversos que serão explicitados no item 3.


As atividades conjuntas entre empreendedores, acadêmicos, professores e parceiros e a inter-relação entre meios de produção, serviços e sociedade, bem como das habilidades requeridas de comunicação, negociação e trabalho em equipe, deverá propiciar aos acadêmicos e empreendedores aprendizados importantes que apenas podem ser concretizados pelo alinhamento do ensino- pesquisa-extensão.

## 2. Caracterização do Problema

As micro e pequenas empresas – MPÉs, tem desempenhado um papel econômico e social de destaque nas cidades brasileiras (GEM, 2014; SEBRAE, 2014) sendo responsáveis por 52% dos empregos formais no Brasil (SANTOS *et al*, 2012), e representar 99,1% dos negócios formalmente constituídos (SEBRAE, 2014). Os empreendedores individuais - EIs e mesmo os empreendedores informais também se destacam como agentes de geração de renda e inclusão social (SANTOS *et al*, 2012). Os pequenos negócios têm respondido ao desemprego ou às oportunidades de negócio (GEM, 2014). Do total de 6,1 milhões de pequenos negócios, 47% estão em cidades com menos de 200 mil habitantes.

Porém 24,4 % desses pequenos negócios fecham em dois anos (SEBRAE, 2014) por falta de planejamento prévio, gestão empresarial e comportamento empreendedor (SEBRAE/SP, 2014) e, segundo o *Global Entrepreneurship Monitor* - GEM (2014) apenas 13,6% dos empreendedores procuraram ajuda profissional e especializada em 2014. A grande maioria dos empreendedores pratica o empirismo e tem dificuldade de administrar a empresa quando os



  
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA-UNIR  
Campus de Vilhena

**EM BRANCO**

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Servidor/SIAPE

processos passam a ficar mais complexos e o ambiente mais competitivo. Nesse sentido, os pequenos negócios se configuram em condições assimétricas de competitividade em relação às médias e grandes empresas (SANTOS *et al*, 2012). Também é o segmento que mais mantém condições precárias de trabalho e informalidades na relação de trabalho (SANTOS *et al*, 2012). Por isso, as micro e pequenas empresas tem sido alvo de estudos e políticas públicas a fim de conhecer melhor as suas especificidades e fornecer maiores condições para a sobrevivência dessas, além de condições mais dignas aos trabalhadores desse segmento.

Considerando isso, as Instituições de Ensino Superior – IES e os Pequenos Negócios poderão criar relações profícuas importantes, em especial com os cursos de Administração. Esses cursos possuem quantidade significativa de recursos humanos disponíveis e interessados por um aprendizado que os façam compreender as teorias aprendidas aplicando-as em contextos reais (FESTINALI, 2007; ALMEIDA, 2006). Nesse ponto, os cursos superiores de Administração e os pequenos negócios poderiam se beneficiar mutuamente de forma a suprir, de um lado, a necessidade de expor seus estudantes a situações reais e cumprir seu importante papel de extensão e, do outro, a necessidade crescente em melhorar a competitividade através do aprendizado, permitindo que novos conhecimentos ou abordagens sejam testadas (LOURENÇO, 2012; MINTZBERG, 2003).

Assim como os pequenos negócios, as organizações do terceiro setor também podem se beneficiar, pois além do papel social – convergente com o papel da universidade – possuem diversos processos que poderão ser melhorados. No entanto os cursos de Administração precisam melhorar muito sua capacidade de oferecer atividades práticas efetivas aos seus estudantes. Estudos mostram que há uma grande discrepância entre o que é aprendido nas IES e o que realmente acontece no mundo real das organizações (MINTZBERG, 2003; NICOLINI, 2003). Ou seja, as universidades, mais especificamente os cursos de Administração, têm deixado de captar essas oportunidades, mantendo essa lacuna desnecessária entre universidade e mercado/sociedade, entre a teoria e a prática. Portanto, essa ação de extensão visa desenvolver negócios inovadores e de qualidade superior junto com empreendedores que possuem acesso deficiente às redes convencionais de transferência de conhecimento e tecnologia.



FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA-UNIR  
Campus de Vilhena

**EM BRANCO**

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Servidor/SIAPE





### 3. Objetivos

Objetivos	Metas	Prazo	Indicadores de impacto
1) Desenvolver negócios inovadores e de qualidade superior junto com empreendedores que possuem acesso deficiente às redes convencionais de transferência de conhecimento e tecnologia.	1.1 Sensibilizar os acadêmicos sobre o projeto	Fevereiro 2018	Número de acadêmicos envolvidos
	1.2 Captar empreendedores	Mai 2018	Número de adesões dos empreendedores
	1.3 Desenvolver negócios	Até dezembro 2018	Qualidade dos Planos de Negócios
	1.4 Organizar evento	Até maio 2019	Nível de organização em relação aos objetivos propostos.
	1.5 Comercializar produtos e serviços desenvolvidos no evento.	Junho 2019	Volume de receitas e lucratividade.
2) Aumentar significativamente os conhecimentos, habilidades e Atitudes dos acadêmicos envolvidos, relacionadas ao perfil do egresso do curso.		Agosto 2019	Grau de percepção dos acadêmicos envolvidos sobre a contribuição do projeto, nas diversas áreas da Administração, para o aprendizado.
3) Aumentar significativamente os conhecimentos, Habilidades e Atitudes dos empreendedores envolvidos, em relação aos processos de Produção, Marketing e Prestação de serviços.		Junho 2019	Grau de percepção dos empreendedores envolvidos sobre a contribuição do projeto, nas diversas áreas da Administração, para o aprendizado.
	4) Aumentar a visibilidade da Unir, Campus Vilhena, junto à sociedade.	Dezembro 2018	Frequência da exposição da UNIR nas mídias. Número de comparecimentos ao evento.
5) Satisfazer a sociedade com a oferta de produtos e serviços de qualidade excelente.	4.2 Executar plano de marketing nas mídias disponíveis como rádio, TV, mídias sociais, jornais etc.	Fevereiro a junho 2019	Nível de satisfação dos visitantes.
		Junho 2019	Nível de satisfação dos visitantes em relação aos produtos e serviços oferecidos.



  
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA-UNIR  
Campus de Vilhena

**EM BRANCO**

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Servidor/SIAPE

Todos os objetivos possuem nível muito bom de exequibilidade uma vez que são compatíveis com os conhecimentos e habilidades dos envolvidos. Além do mais, parcerias com outras instituições serão firmadas, haja vista o caráter multidisciplinar do projeto. Para alcançar todos os objetivos, os acadêmicos terão que lançar mão das teorias aprendidas durante o curso. Esses conhecimentos são transferidos (extensão) aos empreendedores que por sua vez, transferem aos alunos outros conhecimentos e habilidades. Além disso, diversas pesquisas poderão ser realizadas a fim de mensurar os impactos do projeto em diferentes áreas. Dessa forma, a articulação entre Pesquisa-ensino-extensão será alcançada.

#### 4. Justificativa

Os estudantes de administração, de forma geral, aspiram muito pela aplicação prática dos conhecimentos adquiridos ao longo do curso. De fato, as Diretrizes Curriculares do Curso de Administração (Conselho Nacional de Educação, 2005) possuem um amplo espectro de requisitos para o perfil do egresso que exigem muitas habilidades e atitudes.

Art. 4º O Curso de Graduação em Administração deve possibilitar a formação profissional que revele, pelo menos, as seguintes competências e habilidades:

I - reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações no processo produtivo, atuar preventivamente, transferir e generalizar conhecimentos e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão;

II - desenvolver expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional, inclusive nos processos de negociação e nas comunicações interpessoais ou intergrupais;

III - refletir e atuar criticamente sobre a esfera da produção, compreendendo sua posição e função na estrutura produtiva sob seu controle e gerenciamento;

IV - desenvolver raciocínio lógico, crítico e analítico para operar com valores e formulações matemáticas presentes nas relações formais e causais entre fenômenos produtivos, administrativos e de controle, bem assim expressando-se de modo crítico e criativo diante dos diferentes contextos organizacionais e sociais;


V - ter iniciativa, criatividade, determinação, vontade política e administrativa, vontade de aprender, abertura às mudanças e consciência da qualidade e das implicações éticas do seu exercício profissional;

VI - desenvolver capacidade de transferir conhecimentos da vida e da experiência cotidianas para o ambiente de trabalho e do seu campo de atuação profissional, em diferentes modelos organizacionais, revelando-se profissional adaptável;

VII - desenvolver capacidade para elaborar, implementar e consolidar projetos em organizações; e

VIII - desenvolver capacidade para realizar consultoria em gestão e administração, pareceres e perícias administrativas, gerenciais, organizacionais, estratégicos e operacionais (CNE/DCN, 2005, p.2).



  
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA-UNIR  
Campus de Vilhena

**EM BRANCO**

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Servidor/SIAPE

Ou seja, a maior parte desses requisitos só serão possíveis de serem aprendidos e verificados, a partir da aplicação dos conhecimentos em situações reais que exijam a visão sistêmica, o pensamento estratégico, a criatividade, o trabalho em equipe, a capacidade de adaptação, a comunicação etc.

Nesse sentido esse projeto possui todas as características necessárias que deverão levar os acadêmicos, em diversos momentos, a vivenciar situações que exigirão deles o desenvolvimento dessas habilidades. Os conhecimentos, habilidades e atitudes serão evidenciados – para explicar de forma mais sintética – a partir do estudo e da aplicação prática de processos organizacionais nas principais áreas de conhecimento do curso, tendo como escopo central, a satisfação dos clientes (externos), o que exige dos alunos mais responsabilidade e qualidade das atividades executadas.


O projeto também alcançará empreendedores que normalmente tem pouco ou nenhum acesso aos meios de transferência de tecnologia nas áreas de Administração disponíveis. Esses empreendedores poderão ser beneficiados a partir das técnicas empregadas nas áreas de marketing, produção, processos, prestação de serviços, sistemas de informação, bem como, da aproximação desses empreendedores com um público maior e mais diversificado a partir de uma concepção inovadora de seus produtos e serviços, desenvolvida por eles e pelos acadêmicos. Outrossim, a visibilidade da Universidade no campus de Vilhena tenderá a ser aumentada uma vez que esse e os demais eventos serão realizados na própria instituição.

## 5. Métodos e procedimentos

Um grupo de cerca de 30 alunos serão divididos a fim de desenvolver 9 (nove) projetos de criação de empresas. Em suma, o processo de criação dos negócios até a realização do evento seguirá as seguintes etapas que durarão um semestre cada:

### 5.1 Etapa I – Aproximação com o empreendedor e criação do modelo de negócio.

- Contato com os empreendedores a fim de propor o projeto e aderir por meio de um termo.
- Diagnóstico por meio da ferramenta Análise SWOT (CERTO, 2010) sobre as atividades desenvolvidas pelo empreendedor.

  
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA-UNIR  
Campus de Vitória  
**EM BRANCO**  
Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Servidor/SIAPE

- Estudo sobre os possíveis negócios a serem desenvolvidos para o evento em conjunto com os acadêmicos e as possíveis inovações a serem aplicadas sob o processo de *Efetuação* (HISRICH, 2014, p.8) que é quando o empreendedor “[...] inicia com o que se tem (quem são, o que conhecem, e quem conhecem) e seleciona entre os possíveis resultados”.

- Utilização do Modelo Canvas (OSTERWALDER, 2011) para explicitar a coerência dos negócios.

### 5.2 Etapa II – Elaboração dos Planos de Negócios e Testes de produtos

- Aprofundamento do Modelo de negócio pela elaboração de Planos de Negócios (uso de Softwares), adicionados de vídeos (da produção/operação) e *designs* gráficos quanto houver, por exemplo: *logos e layouts*.

- Testes de produtos.
- Execução de algumas partes dos Planos de Negócios

### 5.3 Etapa III – Comunicação, Organização e Realização do evento


- Todos os acadêmicos serão divididos em 3 (três) equipes: infraestrutura, Comunicação e Planejamento e Gestão. Nesta última fase, o evento será divulgado em diversas mídias e os locais deverão ser equipados de toda a infraestrutura necessária. Outra equipe com dois integrantes ficará responsável pelo acompanhamento das ações que serão declaradas por meio da ferramenta 5W2H.

- Realização do evento por meio da oferta de produtos e Serviços criados pelos empreendedores e acadêmicos do curso.

## 6. Público Alvo

A comunidade potencial a ser atendida pela ação será:

- a) Empreendedores que não tenham acesso adequado aos meios de transferência de conhecimento e de tecnologia que normalmente são acessados por outros empreendedores de porte maior;
- b) Comunidade em geral da cidade de Vilhena, porém com a probabilidade de uma presença maior de adultos com crianças entre 2 a 12 anos;

  
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA-UNIR  
Campus de Vilhena  
**EM BRANCO**  
Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Servidor/SIAPE




O número total de pessoas potencialmente atendidas pela ação será de aproximadamente 600 (seiscentas) pessoas.

### 7. Resultados e/ou produtos esperados

Espera-se que as ações sejam capazes de ampliar a percepção das próprias capacidades dos acadêmicos participantes relacionadas às competências do profissional administrador. De uma forma mais concreta, que haja qualidade e eficácia significativa nos projetos finais. Do lado da comunidade externa, espera-se que haja uma repercussão importante e positiva sobre a ação da Universidade junto à sociedade, evidenciado pela inovação, pela qualidade e mesmo pela aproximação. Também espera-se que os empreendedores participantes experimentem um conceito novo de seus próprios produtos ou serviços, alinhados às melhores práticas de marketing, produção e atendimento ao público, bem como do trabalho apoiado em parcerias. Nesse sentido, os empreendedores poderão usufruir das tecnologias aplicadas e até mesmo das marcas criadas para o evento, além de poder aplicar os conceitos apreendidos em outras ocasiões. Outrossim, os empreendedores terão acesso a um público maior e mais diversificado social e culturalmente, podendo absorver daí novos conhecimentos e *insights* sobre os seus produtos, serviços e processos.

Espera-se que a Universidade seja mais lembrada e que sua proximidade seja maior em relação à comunidade externa, uma vez que o projeto será desenvolvido todos os anos, de forma continuada. A intenção é de que o evento se torne relevante pela sociedade. A previsão é de que sejam atendidas aproximadamente seiscentas pessoas de forma direta.



  
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA-UNIR  
Campus de Vilhena

**EM BRANCO**

Data: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_


\_\_\_\_\_  
Servidor/SIAPE



## 8. Recursos financeiros, humanos e físicos e equipamentos disponíveis

### 8.1 Integrantes da equipe executora

Integrantes			
01	RONIE PETERSON SILVESTRE	DEAD	Coordenador
02	ANA PAULA WENDT MENEGOL	DEAD	Vice coordenadora
03	ANTONIO NOGUEIRA NETO	DEAD	Docente
04	APARECIDA MAGALI G. TEIXEIRA	DEAD	Docente
05	FRANCISCO EMANOEL SILVEIRA	DEAD	Docente
06	ADEMIR DE OLIVEIRA PEREIRA	DEAD	Discente
07	ALAN DOUGLAS SILVA GUEDES	DEAD	Discente
08	ANDERSON REATEQUE DE OLIVEIRA	DEAD	Discente
09	CÍCERO GONCALVES DA ROCHA	DEAD	Discente
10	CLAUDIO MACHADO DE OLIVEIRA	DEAD	Discente
11	DAIANE SANTANA CASTILHO	DEAD	Discente
12	DARAH DE MATHIAS FONTANA	DEAD	Discente
13	DEBORA ANNY DE CASTRO	DEAD	Discente
14	DEHISE JACKELINE DA SILVA ALMEIDA	DEAD	Discente
15	DHEIK ANTONIO VILLANI	DEAD	Discente
16	DIEENIFER ADRIANE MULLER	DEAD	Discente
17	DIOANE J. KAYOMARA DE OLIVEIRA	DEAD	Discente
18	DIONATHAN DA SILVA CARDOSO	DEAD	Discente
19	EDUARDO H. COSTA DAS NEVES	DEAD	Discente
20	ERIC LUCAS AMARAL DOS SANTOS	DEAD	Discente
21	FARLEY MENDES DIAS	DEAD	Discente
22	GLEICE OLIVEIRA DA SILVA	DEAD	Discente
23	IVAN CARLOS MACHADO ALVES	DEAD	Discente
24	JACIRA APARECIDA SOPELSA	DEAD	Discente
25	JAILTON RONALDO IRANXE	DEAD	Discente
26	JOSE RAIMUNDO CHAVES FILHO	DEAD	Discente
27	LARISSA GODOI RIBEIRO	DEAD	Discente
28	LILIAN MACEDO BONIFÁCIO	DEAD	Discente

  
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA-UNIR  
Campus de Vilhena

**EM BRANCO**

Data: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Servidor/SIAPE



29	LUCAS VIEIRA GAMBA	DEAD	Discente
30	MIKE WANDERSON DO AMARAL	DEAD	Discente
31	PRISCILA PARREIRA DOS REIS	DEAD	Discente
32	RAFAEL DIEGO LONGUINI FARIS	DEAD	Discente
33	SUELI DE SA OLIVEIRA	DEAD	Discente
34	SUSIMEIRE ROCHA CARDOSO	DEAD	Discente
35	SUZINARA REGINA SARVACINSKI	DEAD	Discente
36	THALISSA CARDOSO GORNI	DEAD	Discente
37	UEIDIO KOPP BELZE	DEAD	Discente

### 8.2 Equipamentos e Materiais necessários e disponíveis.

Descrição		Quantidade
0	Projektor	01
0	Caixas de som	06
0	Folha Sulfite	04 resmas
0	Impressora	02
0	Máquina fotográfica	02
0	Filmadora	01
0	Notebooks	04
0	Cadeiras	12
0	Fita adesiva	10
1	Barbante	03
1	Caneta esferográfica	20
1	Grampeador	06

### 8.3 Parcerias

O Projeto buscará parceria com as seguintes instituições:

Instituição Parceira	Expertise Requerida
Instituto Federal de Rondônia – IFRO, Campus Vilhena, curso de Arquitetura	Elaboração de projetos, layouts, plantas baixas, designs.
Instituto Brasileiro de Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis – Ibama, Vilhena.	Doação de madeiras
Tiro de Guerra, Vilhena	Apoio de infraestrutura


UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA-UNIR  
Campus de Vilhena

**EM BRANCO**

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Servidor/SIAPE



  
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA-UNIR  
Campus de Vilhena  
**EM BRANCO**  
Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Servidor/SIAPE



## 10. Referências bibliográficas

ALMEIDA, D. R.; LAGEMANN, L.; SOUZA, S. V. A. **A importância do estágio supervisionado para a formação do administrador.** In: XXX Encontro ARAUJO, Luis César G. de . **Organização, Sistemas e Métodos e as Tecnologias de Gestão Organizacional** - v. 1. 5ªEd. São Paulo: Atlas, 2011.

Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração - ANPAD. **Anais...** Salvador: 2006.

BRASIL. Conselho Nacional de Educação/CNE. **Diretrizes Curriculares Nacionais do curso de graduação em Administração.** Resolução nº 4 de 13 de julho de 2005.

CERTO, Samuel C. **Administração Estratégica - Planejamento e Implantação de Estratégias.** 3ª Ed. São Paulo: Pearson Education, 2010.

FESTINALI, R. C.; CANOPF, L.; BERTUOL, O. **Inquietações sobre o Estágio Supervisionado e a Formação do Administrador.** In: Encontro da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração, 31., 2007, Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: AnPAD, 2007.

GEM - GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. **Empreendedorismo no Brasil. Relatório executivo.** 2014. Disponível em: [http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Estudos%20e%20Pesquisas/gem%202014\\_rel%C3%B3rio%20executivo.pdf](http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Estudos%20e%20Pesquisas/gem%202014_rel%C3%B3rio%20executivo.pdf)

HAMPTON, David R. **Administração Contemporânea.** 3ªed. São Paulo: Makron Books. 1992.


HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P. **Empreendedorismo.** 9ª Ed. Bookman, 2014.

LOURENÇO, Maria Lemos; LEMOS, Iomara Scandelari; JUNIOR, José E. P. **Desafios e possibilidades no estágio supervisionado obrigatório: a visão dos estudantes do curso de administração.** Revista Administração: ensino e pesquisa. Rio de Janeiro. V 13 nº 3 p. 559-596. JUL AGO SET 2012.

MINTZBERG, H. e GOSLING, J. **Educando Administradores além das fronteiras.** ERA - Revista de Administração de Empresas, FGV, Rio de Janeiro, v. 43, n. 2, abr./jun. 2003, p. 29 a 43. Disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rae/article/viewFile/37398/36162>.

NICOLINI, Alexandre. **Qual será o futuro das fábricas de administradores.** RAE – Revista de Administração de Empresas, FGV, Rio de Janeiro, v. 43, n. 2, abr./jun. 2003, p. 44 a 54. Disponível em: [http://www.anpad.org.br/diversos/trabalhos/EnANPAD/enanpad\\_2001/EPA/2001\\_EPA\\_1316.pdf](http://www.anpad.org.br/diversos/trabalhos/EnANPAD/enanpad_2001/EPA/2001_EPA_1316.pdf).



  
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA-UNIR  
Campus de Vilhena  
**EM BRANCO**  
Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
Servidor: 31475


OSTERWALDER, Alexander. Inovação Em Modelos de Negócios. Rio de Janeiro RJ: Alta books, 2011.

SANTOS, Anselmo Luís dos, KREIN José Dari, CALIXTRE Andre Bojikian: organizadores. **Micro e pequenas empresas: mercado de trabalho e implicação para o desenvolvimento** /: organizadores. Rio de Janeiro: Ipea, 2012.

SEBRAE. **Estudos e pesquisas: causa mortis das empresas 2014**. Disponível em: [http://www.sebraesp.com.br/arquivos\\_site/biblioteca/EstudosPesquisas/mortalidade/causa\\_mortis\\_2014.pdf](http://www.sebraesp.com.br/arquivos_site/biblioteca/EstudosPesquisas/mortalidade/causa_mortis_2014.pdf). Acesso em: 05/11/2015.

SEBRAE. **Sobrevivência das empresas no Brasil. Coleção estudos e pesquisas. 2014.** Disponível em: [http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/Sobrevivencia\\_das\\_empresas\\_no\\_Brasil=2013.pdf](http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/Sobrevivencia_das_empresas_no_Brasil=2013.pdf).



  
UNIR  
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA-UNIR  
Campus de Vilhena  
**EM BRANCO**  
Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Servidor/SIAPE

**Ronie Peterson Silvestre**Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/7024807293721358>

Última atualização do currículo em 08/02/2018

## Resumo informado pelo autor

Mestre em Administração. Professor na Universidade Federal de Rondônia - UNIR, Campus Vilhena. Áreas de interesse em ensino, pesquisa e extensão: Empreendedorismo; Administração Rural, Agricultura familiar e Agronegócios; Turismo Rural; Estratégia; Processos Organizacionais.

(Texto informado pelo autor)

## Nome civil

Nome Ronie Peterson Silvestre

## Dados pessoais

Nome em citações bibliográficas SILVESTRE;Ronie P.

Sexo Masculino

Cor ou Raça Branca

Filiação JURANDIR SILVESTRE e DALILA GOMES SILVESTRE

Nascimento 18/03/1974 - SÃO PAULO SP/SP - Brasil

Carteira de Identidade 412422 SSP - RO - 21/01/2004

CPF 389.670.492-34

Endereço residencial Rua 25, nº 3554  
Jardim Social - Vilhena  
76876696, RO - Brasil  
Telefone: 69 981505008  
Celular 69 981505008Endereço profissional Universidade Federal de Rondônia, Departamento de Administração Campus Vilhena  
Av. 02, nº 3756, setor 10  
Jardim Social - Vilhena  
76980000, RO - Brasil  
Telefone: 69 33213072  
URL da home page: <http://www.unir.br/?pag=submenu&id=323&titulo=Vilhena>Endereço eletrônico E-mail para contato : [ronie@unir.br](mailto:ronie@unir.br)

## Formação acadêmica/titulação

**2006 - 2008** Mestrado em Administração.  
Universidade Federal de Rondônia, UNIR, Porto Velho, Brasil  
Título: O turismo no espaço rural em Rondônia sob um enfoque mercadológico. Ano de obtenção: 2008  
Orientador: João Vicente André   
*Palavras-chave: turismo no espaço rural, Marketing turístico, Desenvolvimento Sustentável, serviços turísticos*  
*Áreas do conhecimento : Administração, Turismo*  
*Setores de atividade : Desenvolvimento Rural, Produtos e Serviços Recreativos, Culturais, Artísticos e Desportivos*

**2001 - 2004** Graduação em Administração.  
Instituto de Ensino Superior de Rondônia, IESUR/FAAR, Brasil  
Título: Turismo no Espaço Rural e Ações Mercadológicas: um estudo de caso na Pousada Ecológica Rancho Grande  
Orientador: Cícero Romão



FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA-UNIR  
Campus de Vilhena

**EM BRANCO**

Data: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Servidor/SIAPE



## Formação complementar

- 2013 - 2013** Curso de curta duração em Oficina Sebrae de Empreendedorismo - OSE.  
(Carga horária: 40h).  
Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Rondônia, SEBRAE/RO,  
Porto Velho, Brasil  
*Palavras-chave: Empreendedorismo, educação*

## Atuação profissional

### 1. Universidade Federal de Rondônia - UNIR

#### Vínculo institucional

- 2016 - Atual** Vínculo: Servidor público, Enquadramento funcional: Chefe de Departamento, Carga horária: 40, Regime: Dedicção exclusiva
- 2014 - Atual** Vínculo: Servidor público, Enquadramento funcional: Docente do Magisterio Superior, Carga horária: 40, Regime: Dedicção exclusiva

#### Atividades

- 05/2016 - Atual** Direção e Administração, Departamento de Administração- Campus de Vilhena  
*Cargos ocupados:*  
*Coordenador de curso/Chefe de Departamento*
- 08/2014 - 05/2016** Conselhos, Comissões e Consultoria, Departamento de Administração- Campus de Vilhena  
*Especificação:*  
*Coordenador do Núcleo Docente Estruturante - NDE*
- 07/2014 - Atual** Graduação, Administração  
*Disciplinas ministradas:*  
*Organização e métodos, Gestão agronegócios, Planejamento estratégico, Consultoria empresarial*

### 2. Instituto de Ensino Superior de Rondônia - IESUR

#### Vínculo institucional

- 2010 - 2014** Vínculo: Celetista, Enquadramento funcional: Coordenador de Curso, Carga horária: 20, Regime: Parcial
- 2007 - 2014** Enquadramento funcional: Professor, Carga horária: 20, Regime: Parcial

#### Atividades

- 06/2013 - 06/2014** Extensão Universitária, Curso de Administração  
*Especificação:*  
*Projeto de extensão Plantando e Administrando. Curso de Gestão e empreendedorismo para jovens que vivem no meio rural.*
- 02/2010 - 06/2014** Direção e Administração, Curso de Administração  
*Cargos ocupados:*  
*Coordenador de curso*
- 03/2009 - 01/2010** Serviço Técnico Especializado, Curso de Administração  
*Especificação:*  
*Criação e Gestão da ELO Incubadora de Agronegócios*
- 08/2007 - 06/2014** Graduação, Administração  
*Disciplinas ministradas:*  
*Formação empreendedora, Teoria Geral da Administração, Administração rural e agronegócios, Organização e métodos*

### 3. Faculdade de Educação de Jaru - UNICENTRO

#### Vínculo institucional

- 2011 - 2014** Vínculo: Celetista formal, Enquadramento funcional: Horista, Carga horária: 3, Regime: Parcial
- 2008 - 2009** Vínculo: Celetista formal, Enquadramento funcional: Professor, Carga horária: 6, Regime: Parcial  
*Outras informações:*

  
UNIR  
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA-UNIR  
Campus de Vilhena  
**EM BRANCO**  
Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Servidor/SIAPE



Professor nas disciplinas de Empreendedorismo, organização sistemas e métodos e gestão de pessoas



#### 4. Escola Marcelo Cândia – Subsede I - EMC

Vínculo institucional

2006 - 2007 Vínculo: Celetista formal , Enquadramento funcional: Professor , Carga horária: 20, Regime: Parcial

#### 5. Escola de Ensino Fundamental e Médio Joaquim Pereira da Rocha - EEFM JPR

Vínculo institucional

2005 - 2006 Vínculo: Celetista formal , Enquadramento funcional: Professor , Carga horária: 20, Regime: Parcial

#### 6. Serviço de Enfrentamento à Violência, ao Abuso e a Exploração Sexual de Cri - SENTINELA

Vínculo institucional

2005 - 2006 Vínculo: Celetista formal , Enquadramento funcional: Coordenador , Carga horária: 40, Regime: Integral

#### 7. Oikos Desenvolvimento Empresarial Ltda - OIKOS

Vínculo institucional

2013 - 2014 Vínculo: Sócio , Enquadramento funcional: Sócio quotista, Regime: Parcial

#### 8. Banco Bradesco S.A - BRADESCO

Vínculo institucional

1994 - 2004 Vínculo: Celetista formal , Enquadramento funcional: Caixa , Carga horária: 35, Regime: Parcial

#### 9. Farmácia e Drogeria Líder - LÍDER

Vínculo institucional

1988 - 1994 Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Balconista , Carga horária: 40, Regime: Integral

#### Projetos

Projetos de pesquisa

2015 - Atual Hibiscus Grupo de pesquisa e extensão sobre gêneros, discursos e comunicação na Amazônia ocidental

Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa  
Integrantes: Ronie Peterson Silvestre; Emerson Roberto de Araújo Pessoa (Responsável)

Projeto de extensão

2015 - 2016 Seminário cidadania, diversidade e territorialidade: caminhos teóricos e práticos da diferença


Situação: Concluído Natureza: Projeto de extensão  
Alunos envolvidos: Graduação (34);  
Integrantes: Ronie Peterson Silvestre; José Kennedy Lopes Silva (Responsável)

2015 - 2015 Curso de Administração Rural para jovens e mulheres que vivem no meio rural

Descrição: Curso de Administração Rural para jovens e mulheres de um assentamento na cidade de Chupinguaia/RO.  
Situação: Concluído Natureza: Projeto de extensão  
Alunos envolvidos: Graduação (5);  
Integrantes: Ronie Peterson Silvestre (Responsável); ; Emerson Roberto de Araújo Pessoa; José Kennedy Lopes Silva

2015 - 2016 Organização e Processos na prática

Descrição: Trata-se de projeto que visa aplicar os conhecimentos adquiridos

  
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA-UNIR  
Campus de Vilhena

**EM BRANCO**

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Servidor/SIAPE



na disciplina de Organização e Métodos - OeM com o intuito de melhorar processos, estruturas organizacionais e layouts de organizações reais em Vilhena/RO e região. As atividades serão realizadas pelos acadêmicos sob a orientação do professor da disciplina (coordenador do projeto). Cada equipe de estudantes escolherá uma das áreas (Processos ou Estrutura ou Layout) a ser melhorada em uma determinada organização se valendo como métodos de pesquisa a entrevista semiestruturada, a observação participante, a análise documental e o estudo bibliográfico.

Situação: Concluído Natureza: Projeto de extensão

Alunos envolvidos: Graduação (35);

Integrantes: Ronie Peterson Silvestre (Responsável); ;

**2013 - 2014** Plantando e Administrando: gestão e empreendedorismo para jovens que vivem no meio rural

Descrição: Projeto que visa criar cursos de gestão para a pequena propriedade rural e ministrá-los no campo, respeitando as tradições e as culturas regionais e adequando as ferramentas, práticas e conceitos às realidades vivenciadas em cada localidade, primando sempre pela excelente qualidade dos serviços e pela eficiência e eficácia dos processos. Os objetivos específicos do projeto são: Garantir um processo de ensino-aprendizagem sobre gestão rural acessível, prático e eficaz; Oportunizar a troca de culturas, valores e saberes entre os alunos e as populações visitadas; Criar maior proximidade e vínculo entre o Ensino Superior e as populações rurais; Contribuir para a melhoria dos processos produtivos e para o acesso aos mercados a médio e longo prazo; Levar os alunos a se aprofundarem nos estudos sobre gestão rural; Propiciar aos participantes a oportunidade de receberem certificação por trabalhos de pesquisa e extensão.

Situação: Concluído Natureza: Projeto de extensão

Alunos envolvidos: Graduação (32);

Integrantes: Ronie Peterson Silvestre (Responsável); ; Julinês Bega Peixe; Fábio Rogério de Moraes; Regison Willian ventecinque

## Áreas de atuação

1. Administração
2. Turismo no Espaço Rural

## Idiomas

Inglês	Compreende Razoavelmente , Fala Razoavelmente , Escreve Razoavelmente , Lê Bem
Espanhol	Compreende Razoavelmente , Fala Pouco , Escreve Pouco , Lê Bem

## Prêmios e títulos

- 2014** Professor Homenageado Turma 2013, Instituto de Ensino Superior de Rondônia - IESUR/FAAr
- 2013** Finalista Prêmio Educação Empreendedora Brasil 2013, Endeavor e Sebrae
- 2012** Professor Homenageado, Instituto de Ensino Superior de Rondônia - IESUR
- 2011** Professor nome da turma, Instituto de Ensino Superior de Rondônia - IESUR
- 2009** Professor Homenageado, Faculdades Associadas de Ariquemes FAAr
- 2008** Professor Homenageado, Faculdades Associadas de Ariquemes FAAr

## Produção

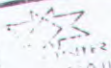
### Produção bibliográfica

#### Artigos completos publicados em periódicos

1. COSTA, W. P.; OLIVEIRA, D. L.; COSTA, R. F.; **SILVESTRE** SISTEMA DE PRODUÇÃO HIDROPÔNICO: PROPOSTA DE FLUXO CONTÁBIL DE ACORDO COM O CPC 29. REVISTA AMBIENTE CONTÁBIL, v.10, p.329 - , 2018.  
*Palavras-chave: Ativos biológicos, Horticultura hidropônica, CPC 29, Fluxo contábil*  
*Referências adicionais : Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.atena.org.br/revista/ojs-2.2.3-06/index.php/Ambiente]*

#### Capítulos de livros publicados

1. **SILVESTRE**; João Vicente André  
Marketing turístico em organizações que desenvolvem o turismo no espaço rural In: HANDBOOK DE RESULTADOS DE PESQUISAS - PGA/NUCS/UNIR.1 ed.Porto Velho RO : EDUFRO, 2009, v.1, p. 9-149.

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA-UNIR  
Campus de Vilhena

**EM BRANCO**

Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Servidor/SIAPE

Palavras-chave: turismo no espaço rural, Marketing turístico, Desenvolvimento Sustentável  
 Referências adicionais : Brasil/Português, Meio de divulgação: Vários, ISBN: 9788599803929, Home page: [http://www.mestradoadm.unir.br/downloads/328\\_handbook\\_de\\_resultados\\_de\\_pesquisas\\_\\_ppganucsunir.pdf](http://www.mestradoadm.unir.br/downloads/328_handbook_de_resultados_de_pesquisas__ppganucsunir.pdf)



#### Trabalhos publicados em anais de eventos (completo)

##### 1. ☆ SILVESTRE

TURISMO RURAL NA AGRICULTURA FAMILIAR - TRAF: OPORTUNIDADES E DESAFIOS EM RELAÇÃO ÀS ESPECIFICIDADES DO SETOR DE SERVIÇOS. In: Seminário Internacional de Pós-Graduação em Desenvolvimento Rural Sustentável e IV Jornada Questão Agrária e Desenvolvimento, 2017, Marechal Cândido Rondon - PR.

Anais: **I Seminário Internacional de Pós-Graduação em Desenvolvimento Rural Sustentável e IV Jornada Questão Agrária e Desenvolvimento**, 2017.

Palavras-chave: Agricultura Familiar, serviços turísticos, Turismo Rural na Agricultura Familiar

Referências adicionais : Brasil/Português, Meio de divulgação: Meio digital, Home page: [<http://https://midas.unioeste.br/sgv/eventos/SIPGDRS/anais>]

#### Trabalhos publicados em anais de eventos (resumo)

##### 1. JESUS, R. G.; CARNEIRO, A. F.; SILVESTRE; SILVA, J. M.

QUALIDADE DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS EM UMA ORGANIZAÇÃO FILANTRÓPICA DE CEREJEIRAS, RONDÔNIA In: XII Jornada Científica CEDSA: Desenvolvimento Urbano Sustentável na Amazônia, 2017, Porto Velho RO.

XII Jornada Científica CEDSA: Desenvolvimento Urbano Sustentável na Amazônia, 2017, p.85 - 86

Palavras-chave: Filantropia, Modelo servqual, Qualidade de serviços

Referências adicionais : Brasil/Português, Meio de divulgação: Meio digital, Home page:

[[http://www.jornadacedsa.unir.br/uploads/43434343/arquivos/Anais\\_XII\\_Jornada\\_1749770646.pdf](http://www.jornadacedsa.unir.br/uploads/43434343/arquivos/Anais_XII_Jornada_1749770646.pdf)]

#### Apresentação de trabalho e palestra

##### 1. ☆ SILVESTRE

Turismo Rural na Agricultura Familiar - TRAF: oportunidades e desafios em relação às especificidades do setor de serviços, 2017. (Seminário, Apresentação de Trabalho)

Palavras-chave: Setor de serviços, Agricultura Familiar, Turismo Rural na Agricultura Familiar

Referências adicionais : Brasil/Português; Local: UNIOESTE; Cidade: Marechal Cândido Rondon-PR; Evento: I Seminário Internacional de Pós Graduação em Desenvolvimento Rural Sustentável / IV Jornada Questão Agrária e Desenvolvimento; Inst.promotora/financiadora: Universidade Estadual do Oeste do Paraná - UNIOESTE

##### 2. OLIVEIRA, D. L.; SIMOES, L. N.; SILVESTRE

Uso da TI móvel na Universidade: análise das percepções e impactos no desempenho discente, 2016. (Outra, Apresentação de Trabalho)

Referências adicionais : Brasil/Português, Meio de divulgação: Impresso.

Home page:

<http://www.enepa.unir.br/uploads/26252423/enepai/enepa/html/web/pdf/us-62-106-1PB.pdf>; Cidade: Porto Velho - RO; Evento: II Encontro de ensino e pesquisa em Administração da Amazônia (EnEPA);

Inst.promotora/financiadora: Universidade federal de Rondônia - UNIR

##### 3. ☆ SILVESTRE

Vivenciando o empreendedorismo através da dramatização: os casos de sucesso – Sebrae, 2013. (Outra, Apresentação de Trabalho)

Palavras-chave: educação, Empreendedorismo

Referências adicionais : Brasil/Português; Local: Hotel Fazenda Dona Carolina; Cidade: Itatiba - SP; Evento: Prêmio Educação Empreendedora Brasil 2013 e REE Brasil 2013; Inst.promotora/financiadora: Endeavor - Brasil

##### 4. PEIXE, Julinés Bega; SILVESTRE

Ensino em Administração: a proposta do Instituto de Ensino Superior de Rondônia para a formação do Administrador, 2012. (Outra, Apresentação de Trabalho)

Palavras-chave: Ensino em Administração, Transdisciplinaridade, Vocação regional

Áreas do conhecimento : Administração

Selores de atividade : Educação

Referências adicionais : Brasil/Português, Meio de divulgação: Vários, Home page:

[[http://www.enepa.unir.br/uploads/26252423/2012/enepa/html/web/pdf/ensino\\_em\\_administracao.pdf](http://www.enepa.unir.br/uploads/26252423/2012/enepa/html/web/pdf/ensino_em_administracao.pdf)];

Local: Porto Velho Shopping; Cidade: Porto Velho - RO; Evento: I Encontro de Ensino e Pesquisa em Administração da Amazônia - ENEPA;

Inst.promotora/financiadora: Programa de Pós Graduação Mestrado em Administração - Universidade Federal de Rondônia

##### 5. Marcelo; RABELO; FILHO; SILVESTRE

MECANISMOS DE GOVERNANÇA NA CADEIA PRODUTIVA DA PISCICULTURA EM PIMENTA BUENO NO ESTADO DE RONDÔNIA, 2009. (Congresso, Apresentação de Trabalho)

Referências adicionais : Brasil/Português, Meio de divulgação: Vários, Home page: <http://www.sober.org.br/palestra/13/1236.pdf>; Local: Porto Alegre-RS;

Cidade: Porto Alegre-RS; Evento: XLVII Congresso da Sober;

  
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA-UNIR  
Campus de Vilhena  
**EM BRANCO**  
Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Servidor/SIAPE

*Inst.promotora/financiadora: Sociedade Brasileira de Economia,  
Administração e Sociologia Rural*



#### 6. SILVESTRE

**Turismo no espaço rural em Rondônia sob um enfoque mercadológico,** 2009. (Outra, Apresentação de Trabalho)  
*Referências adicionais : Brasil/Português; Cidade: Ariquemes - RO; Evento: VIII Semana de Administração das Faculdades associadas de Ariquemes - FAAR; Inst.promotora/financiadora: Instituto de Ensino Superior de Rondônia - IESUR*

#### 7. SILVESTRE

**O Turismo no espaço rural como vetor de desenvolvimento local: debates e tendências.**, 2008. (Seminário, Apresentação de Trabalho)  
*Palavras-chave: Turismo Rural. Desenvolvimento Sustentável*  
*Áreas do conhecimento : Turismo*  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Auditório da Faculdade; Cidade: Ariquemes - RO; Evento: VI SEMAD Seminário de Administração; Inst.promotora/financiadora: Faculdades Associadas de Ariquemes - FAAR*

#### 8. ☆ João Vicente André; SILVESTRE

**Turismo no Espaço Rural: a importância do planejamento das instalações para minimizar os impactos causados pelo excesso de carga nos ambientes rurais e naturais,** 2008. (Congresso, Apresentação de Trabalho)  
*Palavras-chave: Desenvolvimento Sustentável, marketing, Turismo Rural*  
*Áreas do conhecimento : Turismo*  
*Setores de atividade : Outros Serviços Coletivos, Sociais e Pessoais*  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso. Home page: <http://ageconsearch.umn.edu/record/108627/files/221.pdf>; Cidade: Rio Branco - AC; Evento: XLVI Congresso da Sociedade Brasileira de Economia, Administração e Sociologia Rural - SOBER; Inst.promotora/financiadora: SOBER*

#### Produção técnica

##### Assessoria e consultoria

#### 1. SILVESTRE

**Consultoria para processo de sucessão Empresa Piscinas Rondônia,** 2013

*Referências adicionais : Brasil/Português.*

#### 2. SILVESTRE

**Relatório sintético sobre os impactos da instalação da Linha de Transmissão de Energia ao desenvolvimento do Turismo Ecológico no Hotel Fazenda Alvorada,** 2012

*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

#### 3. SILVESTRE

**Planejamento Turístico empresa Sítio Prata de Minas,** 2009

*Referências adicionais : Brasil/Português.*

##### Trabalhos técnicos

#### 1. SILVESTRE; PEIXE, Julinês Bega; RITA CRISTINA FERNANDES Projeto Pedagógico de Curso de Bacharelado em Administração, 2011

*Palavras-chave: Atividade Integradora: Planos de Negócios, Atividades Complementares, Ensino em Administração, Estágio Supervisionado, Extensão*  
*Áreas do conhecimento : Administração*  
*Setores de atividade : Educação*  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

#### 2. ☆ SILVESTRE

**Incubadora de Agronegócios,** 2009

*Palavras-chave: Agronegócio, Empreendedorismo, Extensão*  
*Áreas do conhecimento : Administração*  
*Setores de atividade : Agricultura, Pecuária, Produção Florestal, Pesca e Aqüicultura, Atividades profissionais, científicas e técnicas, Educação*  
*Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso*

##### Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia


#### 1. SANO, S.; SILVA, W. R.; PAULA, M.; SILVESTRE Associativismo e Cooperativismo: Rondônia, Brasil e Japão, 2016

*Referências adicionais : Brasil/Português.*

##### Demais produções técnicas

#### 1. SILVESTRE

**Negociação de contratos,** 2014. (Especialização, Curso de curta duração)

  
UNIR  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA-UNIR  
Campus de Vilhena  
**EM BRANCO**  
Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Servidor/SIAPE



ministrado)

Referências adicionais : Brasil/Português. 20 horas.

## 2. SILVESTRE

**Semana intercursos - Turismo Rural em Rondônia**, 2009. (Outro, Curso de curta duração ministrado)

Referências adicionais : Brasil/Português. 4 horas.

## 3. SILVESTRE

**A utilização dos Casos de Sucesso - Sebrae dramatizados como recurso de ensino-aprendizagem de Empreendedorismo**", 2008.

(Desenvolvimento de material didático ou instrucional)

Referências adicionais : Brasil/Português.

1. O que é sua iniciativa inovadora de educação empreendedora? É um projeto de extensão que envolve o estudo de casos de sucesso de empreendedores, buscando vivenciar todos os seus percalços e conquistas através de dramatizações. A atividade é desenvolvida na disciplina de Formação Empreendedora para alunos do 1º período de Administração. 2. Qual o objetivo da sua iniciativa? Fazer com que o aprendizado sobre o processo empreendedor e sobre a vida e o trabalho dos empreendedores ocorra de maneira natural, envolvente e impactante. 3. Como a iniciativa funciona? 1. Utilizo as coleções de Histórias de Sucesso desenvolvidas pelo SEBRAE para as experiências empreendedoras que serão trabalhadas pelos acadêmicos. Lembrando que antes dessa atividade, os alunos trabalharam conceitos básicos do processo empreendedor, da importância das micro e pequenas empresas, das características do empreendedor etc. 2. Seleciono os casos buscando diversificar as iniciativas, por exemplo: alternativas de renda com produtos da Amazônia, luta contra seca no nordeste, empreendedorismo social, pequena empresa fundada por uma mulher etc. Além da diversidade de experiências, também adoto casos que possuem maior ênfase nos seguintes elementos: cooperação, superação de muitas barreiras, busca e aplicação sistemática do conhecimento, parcerias e emoção. Quando as equipes são mais coesas e maduras (normalmente séries finais) solicito que eles mesmos escolham os casos a partir desses critérios. 3. As experiências são sorteadas entre as equipes que podem variar de 5 a 10 integrantes – as dramatizações tem a capacidade de abarcar um número maior de alunos sem que o objetivo da atividade seja prejudicado. 4. Os acadêmicos são orientados sobre como a atividade deverá ser apresentada e como eles serão avaliados. O conteúdo geral do trabalho deverá contemplar satisfatoriamente quatro dimensões: Envolvimento, Conformidade, Transferência e Criatividade, send



### Produção artística/cultural

#### Outra produção artística/cultural

## 1. SILVESTRE

Evento: **O que é Programa Sentinela?**, 2006. Cidade do evento: Machadinho D'Oeste RO. País: Brasil. Duração: 25.

Referências adicionais : Brasil/Português.

### Inovação

#### Projetos

##### Projeto de extensão

**2013 - 2014** Plantando e Administrando: gestão e empreendedorismo para jovens que vivem no meio rural


Descrição: Projeto que visa criar cursos de gestão para a pequena propriedade rural e ministrá-los no campo, respeitando as tradições e as culturas regionais e adequando as ferramentas, práticas e conceitos às realidades vivenciadas em cada localidade, primando sempre pela excelente qualidade dos serviços e pela eficiência e eficácia dos processos. Os objetivos específicos do projeto são: Garantir um processo de ensino-aprendizagem sobre gestão rural acessível, prático e eficaz; Oportunizar a troca de culturas, valores e saberes entre os alunos e as populações visitadas; Criar maior proximidade e vínculo entre o Ensino Superior e as populações rurais; Contribuir para a melhoria dos processos produtivos e para o acesso aos mercados a médio e longo prazo; Levar os alunos a se aprofundarem nos estudos sobre gestão rural; Propiciar aos participantes a oportunidade de receberem certificação por trabalhos de pesquisa e extensão.

Situação: Concluído Natureza: Projeto de extensão

Alunos envolvidos: Graduação (32);

Integrantes: Ronie Peterson Silvestre (Responsável); ; Julinês Bega Peixe; Fábio Rogério de Moraes; Regison Willian ventecinque

### Orientações e Supervisões

  
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA-UNIR  
Campus de Vilhena

**EM BRANCO**

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Servidor/SIAPE

## Orientações e supervisões




## Orientações e supervisões concluídas

## Monografias de conclusão de curso de aperfeiçoamento/especialização

1. Elizangela Almeida de Miranda. **A importância da implantação do sistema de informação gerencial (SIG) na Prefeitura de Ariquemes.** 2008. Monografia (Gestão de Negócios) - Faculdades Associadas de Ariquemes - FAAR  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*


## Trabalhos de conclusão de curso de graduação

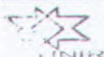
1. Dilcenara B da Costa. **Implementação de estratégias em uma unidade de saúde indígena na cidade de Vilhena - RO.** 2017. Curso (Administração) - Universidade Federal de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
2. Ebedenegro Ferreira da Silva. **As frequentes altas dos combustíveis e o impacto nas decisões mercadológicas: estudos em postos de combustíveis na cidade de Vilhena.** 2016. Curso (Administração) - Universidade Federal de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
3. Diego Guilherme Figueiredo. **Evolução da ferramenta BSC para controle e planejamento da qualidade no JBS.** 2016. Curso (Administração) - Universidade Federal de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
4. Mariane Keilla F. Goehl. **O papel dos administradores para a composição dos consultores externos do Sebrae.** 2016. Curso (Administração) - Universidade Federal de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
5. Edileuza Almeida dos Santos. **O surdo no ambiente de trabalho: estudo multi casos na cidade de Vilhena/RO.** 2016. Curso (Administração) - Universidade Federal de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
6. Amanda de Fátima Grillo. **Análise administrativa da empresa Walmaq Ltda.** 2015. Curso (Administração) - Universidade Federal de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
7. Cislaine Fernandes Mittman. **Análise de gestão de pessoas, marketing e administração estratégica na Gráfica Brasil.** 2015. Curso (Administração) - Universidade Federal de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
8. Robson Luiz do Amaral. **Estágio supervisionado em Administração na empresa JBS Friboi.** 2015. Curso (Administração) - Universidade Federal de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
9. Valmir Mittman. **Gestão empresarial, marketing e recursos humanos da empresa Minas Ferro em Vilhena - RO.** 2015. Curso (Administração) - Universidade Federal de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
10. Elianderson de Oliveira Amorim. **Levantamento das principais ferramentas gerenciais aplicadas ao setor farmacêutico.** 2015. Curso (Administração) - Universidade Federal de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
11. Késia Viviane Almeida Costa. **Relatório de estágio na organização Portal óleos vegetais.** 2015. Curso (Administração) - Universidade Federal de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
12. Weverton Bruno da Fonseca. **Relatório de estágio supervisionado - Degustare Restaurante.** 2015. Curso (Administração) - Universidade Federal de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
13. Patrícia Marcelino da Silva Back. **Relatório de estágio supervisionado elaborado na Rede Amazônica de Televisão - Vilhena RO.** 2015. Curso (Administração) - Universidade Federal de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*

  
UNIR  
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA-UNIR  
Campus de Vilhena  
**EM BRANCO**  
Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Servidor/SIAPE



14. Débora Kelly Campos. **Relatório de estágio supervisionado elaborado no Laboratório São Paulo**. 2015. Curso (Administração) - Universidade Federal de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
15. Amanda Violato. **Relatório de estágio supervisionado: empresa Auto Socorro Ita Ltda**. 2015. Curso (Administração) - Universidade Federal de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
16. Ronelson A C Portela Filho. **Relatório de estágio supervisionado: estágio gerencial na empresa Gazin filial 53**. 2015. Curso (Administração) - Universidade Federal de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
17. Marcos de Barros Herculino. **Relatório de estágio supervisionado na Americanas Modas**. 2015. Curso (Administração) - Universidade Federal de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
18. Romênia Pedrosa Silva. **A importância da força de vendas SESI Vilhena para os resultados genéricos da unidade**. 2014. Curso (Administração) - Universidade Federal de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
19. HENRIQUE BARBI MARCHI. **Características da piscicultura no município de Cacaupônia-RO: um estudo prévio para criação de uma cooperativa..** 2014. Curso (Administração) - Instituto de Ensino Superior de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
20. Denize Barbosa Pereira. **Estrutura da governança corporativa: o exemplo de um órgão público - Justiça Federal**. 2014. Curso (Administração) - Universidade Federal de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
21. LIRANI LETÍCIA DE SOUZA. **Mix de comunicação em serviços: pressupostos de diferenciação e posicionamento em um hospital particular em Ariquemes-RO..** 2014. Curso (Administração) - Instituto de Ensino Superior de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
22. Marilza Souza de Campos Ribeiro. **O controle de jornada do motorista da empresa de combustível Krupinski**. 2014. Curso (Administração) - Universidade Federal de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
23. JENNIFER PÂMELA MARRANE DOS SANTOS. **O papel e as habilidades do Administrador em agências de publicidade na cidade de Ariquemes-RO..** 2014. Curso (Administração) - Instituto de Ensino Superior de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
24. Danielle Cristina de Andrade Silva. **Padrões organizacionais do departamento de compras da unidade Senai Vilhena**. 2014. Curso (Administração) - Universidade Federal de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
25. SIMONE DIAS SCHLINDWEIN. **Planejamento estratégico de Programas de Desenvolvimento Sustentável na escola Magdalena Tagliaferro..** 2014. Curso (Administração) - Instituto de Ensino Superior de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
26. Vanessa Bruna Galvão Muck. **Administração estratégica de recursos humanos para a redução da rotatividade em uma empresa de monitoramento eletrônico..** 2013. Curso (Administração) - Instituto de Ensino Superior de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
27. CAROLINE PERONDI PIANA. **Análise do nível de satisfação dos clientes quanto ao mix de marketing e o atendimento: um estudo realizado na empresa APL Materiais para construção..** 2013. Curso (Administração) - Instituto de Ensino Superior de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
28. EDNÉIA ATHANAZILDO. **Comunicação e inovação: elementos importantes de mudança da cultura em uma organização no segmento das telecomunicações..** 2013. Curso (Administração) - Instituto de Ensino Superior de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
29. ELIANE APARECIDA SIMÃO. **Segurança e saúde no trabalho: uma análise da satisfação dos colaboradores no setor de logística de uma empresa de atacado e varejo de móveis em Ariquemes/RO..** 2013. Curso (Administração) - Instituto de Ensino Superior de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
30. IVANI DE ALMEIDA. **A importância da excelência no atendimento: o caso das lojas Aqui Agora confecções..** 2012. Curso (Administração) - Instituto



  
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA-UNIR  
Campus de Vilhena

**EM BRANCO**

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Servidor/SIAPE

de Ensino Superior de Rondônia  
 Referências adicionais : Brasil/Português.

31. Jéssica Ribeiro dos Santos. **Criação de um plano estratégico com a utilização da ferramenta balanced scorecard-BSC para a diretoria de Receita Municipal de Ariquemes: a busca pela eficiência.**, 2012. Curso (Administração) - Instituto de Ensino Superior de Rondônia  
 Referências adicionais : Brasil/Português.
32. Adelanne Almeida Andrade de Deus. **Desenvolvimento de equipes de alto desempenho: o caso do Hospital Regional de Ariquemes.**, 2012. Curso (Administração) - Instituto de Ensino Superior de Rondônia  
 Referências adicionais : Brasil/Português.
33. FRANCISCA LEITE DA SILVA. **Análise interna das Lojas Aqui Agora: um levantamento sob a ótica dos consumidores.**, 2011. Curso (Administração) - Instituto de Ensino Superior de Rondônia  
 Referências adicionais : Brasil/Português.
34. SAMILA BORBA SCHMULLER. **Suco natural envasado e pronto para beber: uma pesquisa de mercado como subsídio para análise de viabilidade mercadológica.**, 2011. Curso (Administração) - Instituto de Ensino Superior de Rondônia  
 Referências adicionais : Brasil/Português.
35. DANILO ERNESTO FÉLIX. **Código de Ética Corporativo: Análise e Comparação dos Códigos de Ética de Instituições Bancárias com representação em Ariquemes/RO.**, 2010. Curso (Administração) - Instituto de Ensino Superior de Rondônia  
 Referências adicionais : Brasil/Português.
36. Fabíola Apolliana Sanches Lima. **MERCHANDISING X ÁRVORES: É POSSÍVEL A HARMONIA? O CASO DAS EMPRESAS LOCALIZADAS NA AVENIDA CANAÃ DE ARIQUEMES-RO.**, 2010. Curso (Administração) - Faculdades Associadas de Ariquemes  
 Palavras-chave: *Desenvolvimento Sustentável, Merchandising, Responsabilidade Social*  
 Áreas do conhecimento : *Administração*  
 Setores de atividade : *Comércio varejista*  
 Referências adicionais : Brasil/Português.

## Eventos

### Eventos

#### Participação em eventos

1. **Seminário de avaliação nos Campi**, 2015. (Seminário)
2. **Rodada de educação empreendedora Brasil 2013**, 2013. (Outra)
3. **Fonte de Recursos para incubadoras e empresas nascentes - onde pegar e onde "pega" - XXI Seminário Nacional de parques tecnológicos e incubadoras de empresas**, 2011. (Seminário)
4. **Governança Corporativa para parques tecnológicos**, 2011. (Seminário)
5. **Sustentabilidade das incubadoras de empresas - diálogo para modelar o futuro**, 2011. (Oficina)
6. **XXI Seminário Nacional de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas**, 2011. (Seminário)
7. Conferencista no(a) **Semana do Administrador**, 2009. (Seminário)  
 O turismo no espaço rural em Rondônia sob um enfoque mercadológico.
8. **I Seminário Regional Sobre Políticas Públicas de Atendimento a Crianças e Adolescentes.**, 2008. (Seminário)
9. **VIII Congresso de Direito Ambiental**, 2006. (Congresso)


#### Organização de evento

1. **SILVESTRE X Conferência Multidisciplinar - COMFAAr**, 2010. (Outro, Organização de evento)  
 Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro

## Bancas

### Bancas



  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDONIA-UNIR  
Campus de Vilhena

**EM BRANCO**

Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Servidor/SIAPE





## Participação em banca de trabalhos de conclusão

## Graduação

1. SILVA, J. K. L.; GUIMARAES, M. A.; **Ronie P.**  
Participação em banca de Kátia Aline Araujo Tillmann. **A Lei 12.711/12 e a gestão de diversidade: percepção dos estudantes cotistas do curso de administração da Unir campus Vilhena**, 2016  
(Administração) Universidade Federal de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
2. SILVA, J. K. L.; **Ronie P.**  
Participação em banca de Felipe Cavali Schwambach. **Análise da gestão estratégica da secretaria Municipal do Meio Ambiente de Vilhena**, 2016  
(Administração) Universidade Federal de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
3. COSTA, A. C. V.; MENEGOL, A. P. W.; **Ronie P.**  
Participação em banca de Allison Ferreira Ribeiro. **O processo de recrutamento e seleção de uma pequena mecânica de veículos**, 2016  
(Administração) Universidade Federal de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
4. OLIVEIRA, D. L.; **Ronie P.**  
Participação em banca de Wemerson Pinheiro da Costa. **Sistema de produção hidropônico: proposta de fluxo contábil de acordo com CPC**, 2016  
(Administração) Universidade Federal de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
5. PESSOA, E. R. A.; SILVEIRA, F. E.; **SILVESTRE**  
Participação em banca de Waldenir Silva Evangelista. **Gestão de projetos no setor público: uma análise da Secretaria de Planejamento da Prefeitura Municipal de Vilhena**, 2014  
(Administração) Universidade Federal de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
6. PEIXE, Julinês Bega; **SILVESTRE**; COSTA, R. A.  
Participação em banca de Nivaldo Almeida Vieira de Jesus. **A situação atual do marketing de relacionamento no Grupo Simões em Ariquemes – RO**, 2013  
(Administração) Instituto de Ensino Superior de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
7. PEIXE, Julinês Bega; **Ronie P.**; RITA CRISTINA FERNANDES  
Participação em banca de Greice Adaiane Leite Buss. **Gestão da qualidade e serviços no ramo de hotelaria: um estudo de caso realizado no município de Ariquemes - RO**, 2013  
(Administração) Faculdades Associadas de Ariquemes  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
8. BASILIO, C. A.; **SILVESTRE**; PEIXE, Julinês Bega  
Participação em banca de Gilmara Rabêlo Nascimento. **A responsabilidade social das empresas**, 2012  
(Administração) Instituto de Ensino Superior de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
9. PEIXE, Julinês Bega; **SILVESTRE**; BASILIO, C. A.  
Participação em banca de Francisco Severino da Silva. **A sucessão do homem no campo: um levantamento de dados aplicado na Escola Pólo Vinicius de Moraes em Ariquemes - RO**, 2012  
(Administração) Instituto de Ensino Superior de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
10. PEIXE, Julinês Bega; **SILVESTRE**; BASILIO, C. A.  
Participação em banca de Patricia Períoto. **As cooperativas como condutoras de mudança e equilíbrio nas cadeias produtivas agroindustriais – estudo de caso em uma cooperativa de produtores de leite no estado de Rondônia.**, 2012  
(Administração) Instituto de Ensino Superior de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
11. PEIXE, Julinês Bega; **SILVESTRE**; BASILIO, C. A.  
Participação em banca de Veridiane Oliveira Carezia. **Gestão de custos: análise custo, volume e lucro como uma ferramenta de apoio à tomada de decisão para uma microempresa produtora de saneantes**, 2012  
(Administração) Instituto de Ensino Superior de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
12. COSTA, R. A.; **SILVESTRE**; GOULART, E. B.  
Participação em banca de Helderson Vinicius da Cruz Vieira. **Utilização dos 4P's como gestão estratégica no fator lucratividade**, 2012  
(Administração) Instituto de Ensino Superior de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
13. PEIXE, Julinês Bega; **SILVESTRE**; OLIVEIRA, J. C.  
Participação em banca de Luciano da Silva Fernandes. **Estratégia de compras como vantagem competitiva.**, 2011  
(Administração) Instituto de Ensino Superior de Rondônia  
*Referências adicionais : Brasil/Português.*
14. Carlos Roberto N. da Silva; NASCIMENTO, E. R.; **SILVESTRE**  
Participação em banca de Vergílio Valério dos Santos. **Mercado de capitais:**

  
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA-UNIR  
Campus de Vilhena

**EM BRANCO**

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Servidor(SIAPE)

estudo de caso sobre a exportação de carne bovina no estado de Rondônia, 2011

(Administração) Instituto de Ensino Superior de Rondônia  
Referências adicionais : Brasil/Português.

15. Carlos Roberto N. da Silva; **SILVESTRE**; NASCIMENTO, E. R. Participação em banca de Hélio Frantesko dos Santos Ramalho. **Programa de Apoio Financeiro repassados à EEEF Mato Grosso no município de Monte Negro-RO no ano de 2010: uma abordagem crítica.**, 2011 (Administração) Instituto de Ensino Superior de Rondônia  
Referências adicionais : Brasil/Português.

#### Participação em banca de comissões julgadoras

##### Professor titular

1. **Concurso público para Professor Magistério superior (Área comunicação) Departamento de Jornalismo Campus Vilhena-RO**, 2015 Universidade Federal de Rondônia  
Referências adicionais : Brasil/Português.  
Edital nº 012/2015/GR/UNIR de 6 de outubro de 2015.

##### Concurso público

1. **Processo seletivo simplificado para contratação de professor substituto, UNIR/Campus Vilhena/Administração**, 2015 Universidade Federal de Rondônia  
Referências adicionais : Brasil/Português.  
Edital nº 001/DC/UNIR/2015, de 29 de outubro de 2015.

##### Outra

1. **IX Salão de Iniciação Científica**, 2009 Faculdades Associadas de Ariquemes - FAAR  
Referências adicionais : Brasil/Português.
2. **V Salão Científico no VII COMFAAR - Conferências Multidisciplinares da Faculdades Associadas de Ariquemes**, 2007 Faculdades Associadas de Ariquemes - FAAR  
Referências adicionais : Brasil/Português.

#### Totais de produção

##### Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódico	1
Capítulos de livros publicados	1
Trabalhos publicados em anais de eventos	2
Apresentações de trabalhos (Congresso)	2
Apresentações de trabalhos (Seminário)	2
Apresentações de trabalhos (Outra)	4

##### Produção técnica

Trabalhos técnicos (consultoria)	3
Trabalhos técnicos (elaboração de projeto)	2
Curso de curta duração ministrado (especialização)	1
Curso de curta duração ministrado (outro)	1
Desenvolvimento de material didático ou instrucional	1
Programa de Rádio ou TV (mesa redonda)	1

##### Orientações


Orientação concluída (monografia de conclusão de curso de aperfeiçoamento/especialização)	1
Orientação concluída (trabalho de conclusão de curso de graduação)	36

##### Eventos

Participações em eventos (congresso)	1
Participações em eventos (seminário)	6
Participações em eventos (oficina)	1
Participações em eventos (outra)	1
Organização de evento (outro)	1
Participação em banca de trabalhos de conclusão (graduação)	15





  
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA-UNIR  
Campus de Vilhena  
**EM BRANCO**  
Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
Servidor/SIAPE \_\_\_\_\_


Participação em banca de comissões julgadoras (professor titular)	1
Participação em banca de comissões julgadoras (concurso público)	1
Participação em banca de comissões julgadoras (outra)	2

**Produção artística/cultural**

Outra produção artística/cultural	1
-----------------------------------	---

Página gerada pelo sistema Currículo Lattes em 12/09/2018 às 15:49:00.



  
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA-UNIR  
Campus de Vilhena

**EM BRANCO**

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Servidor/SIAPE